

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



**WS01-P2S5: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
MACROAMBIENTE**

FGV PROJETOS

UFAM

MACROAMBIENTE

- Esta é a segunda Oficina de Trabalho realizada na UFAM.
- O Objetivo é produzir um ciclo de reflexões e debates entre os participantes, que permita ordenar gradativamente uma linha de raciocínio lógico, na busca de se compreender a situação atual da Universidade como um todo, considerando:
- Como a UFAM é vista internamente e externamente quanto aos seguintes Vetores Estratégicos:
 1. Pesquisa
 2. Inovação
 3. Internacionalização
 4. Ensino
 5. Mercado

REGRAS

Como o trabalho será realizado na Oficina:

- ▣ Formação de GTs (Grupos de Trabalho) – 05 (cinco) grupos composto por 08 (oito) participantes cada.
- ▣ Cada GT elegerá um “Líder” que deve conduzir as avaliações e fechar a pontuação e conclusões.
- ▣ Os temas para avaliações serão os mesmos para todos os GTs.
- ▣ Os GTs discutem os temas, pontuam a importância e a qualificam quanto a sua situação na UFAM.
- ▣ Cada GT, a conclusão do tempo de avaliação, o Líder deverá apresentar o “Documento Resumo” com as pontuações.
- ▣ As pontuações serão ponderadas e obtidas a média simples de visão de todos os GTs para os temas propostos.
- ▣ A conclusão será fechada após análise.

PONTUAÇÃO DE CONCEITO

- Pontuar cada um dos Vetores Estratégicos base na visão individual.
- O Líder deve apurar os dados individuais e obter a média simples por Vetor.
- O referencial mínimo de Qualidade é pessoal, cada um tem sua visão.

Conceito	Descrição
1	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro MUITO AQUÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
2	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro AQUÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
3	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro SIMILAR ao que expressa o referencial mínimo de qualidade.
4	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro ALÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
5	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro MUITO ALÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.

INFORMAÇÕES SOBRES OS TEMAS MACROAMBIENTE

Vamos trabalhar como exemplo na análise:

Como a UFAM se posiciona quanto ao Macroambiente:

- Local - Estado do Amazonas
- País - Brasil
- Global - Internacional

INFORMAÇÕES SOBRE OS TEMAS MACROAMBIENTE

Exemplo:

Como a UFAM é vista internamente e externamente quanto:

Vetor Pesquisa

Para responder considerar a visão atribuindo nota de Conceito sobre:

- ▣ Pontos Fortes =
- ▣ Pontos Fracos=
- ▣ Ameaças =
- ▣ Oportunidades =
- ▣ Visão Financeira/Social =
- ▣ Visão Processos Internos =
- ▣ Visão dos Clientes =
- ▣ Visão Aprendizado / Crescimento=

Média do Vetor PESQUISA=

Vetores	Pontos Fortes	Oportunidades	Pontos Fracos	Ameaças	Valor	Mercado	Processos	Aprendizado	Média
1									
2									
3									
4									
5									
Média									



VAMOS TRABALHAR

- ▣ Formação dos GTs e escolha do Líder – 05 minutos
- ▣ Tempo de Avaliação – 40 minutos
- ▣ Tempo de Fechamento – 30 minutos