

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



**WS01-P2S7: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
AMBIENTE EXTERNO**

FGV PROJETOS

UFAM

AMBIENTE EXTERNO

- Esta é a terceira Oficina de Trabalho realizada na UFAM.
- O Objetivo é produzir um ciclo de reflexões e debates entre os participantes, que permita ordenar gradativamente uma linha de raciocínio lógico, na busca de se compreender a situação atual e futura da Universidade como um todo, e o impacto do ambiente externo, considerando:
- Como a UFAM é vista internamente e externamente quanto aos seguintes Questionamentos Estratégicos:
 1. Qual o negócio da organização?
 2. Quais são as demandas de mercado?
 3. Qual são as vantagens competitivas ?
 4. Qual a sua contribuição social?
 5. Qual a sua contribuição para o meio ambiente e a sustentabilidade?
 6. Como queremos ser reconhecidos no futuro?
 7. Quais as principais oportunidades que podem surgir?

REGRAS

Como o trabalho será realizado na Oficina:

- ▣ Formação de GTs (Grupos de Trabalho) – 05 (cinco) grupos composto por 08 (oito) participantes cada.
- ▣ Cada GT elegerá um “Líder” que deve conduzir as avaliações e fechar a pontuação e conclusões.
- ▣ Os temas para avaliações serão os mesmos para todos os GTs.
- ▣ Os GTs discutem os temas, pontuam a importância e a qualificam quanto a sua situação na UFAM.
- ▣ Cada GT, a conclusão do tempo de avaliação, o Líder deverá apresentar o “Documento Resumo” com as pontuações.
- ▣ As pontuações serão ponderadas e obtidas a média simples de visão de todos os GTs para os temas propostos.
- ▣ A conclusão será fechada após análise.

PONTUAÇÃO DE CONCEITO

- Pontuar cada um dos Questionamentos Estratégicos base na visão individual.
- O Líder deve apurar os dados individuais e obter a média simples por questão.
- O referencial mínimo de Qualidade é pessoal, cada um tem sua visão.

Conceito	Descrição
1	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro MUITO AQUÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
2	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro AQUÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
3	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro SIMILAR ao que expressa o referencial mínimo de qualidade.
4	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro ALÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
5	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro MUITO ALÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.

QUESTIONAMENTOS AMBIENTE EXTERNO

1. Qual o negócio da organização?
2. Quais são as demandas de mercado?
3. Qual são as vantagens competitivas ?
4. Qual a sua contribuição social?
5. Qual a sua contribuição para o meio ambiente e a sustentabilidade?
6. Como queremos ser reconhecidos no futuro?
7. Quais as principais oportunidades que podem surgir?

Questionamentos	Pontos Fortes	Oportunidades	Pontos Fracos	Ameaças	Valor	Mercado	Processos	Aprendizado	Média
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
Média									

VAMOS TRABALHAR

- ▣ Formação dos GTs e escolha do Líder – 05 minutos
- ▣ Tempo de Avaliação – 40 minutos
- ▣ Tempo de Fechamento – 30 minutos