

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



**WS02-P3: DINÂMICA  
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO EXTERNO**

**FGV PROJETOS**

**UFAM**

# DIAGNÓSTICO EXTERNO

## OBJETIVOS

- Conhecer e refletir sobre a realidade da instituição hoje e seu ambiente externo.
- Identificar as características positivas e negativas da atual organização quanto ao macroambiente.
- Identificar as limitações e restrições da organização quanto ao que faz hoje e se está preparada para crescer considerando as ameaças e oportunidades externas.
- Avaliar os Recursos Organizacionais – Humanos, Financeiros, Infraestrutura, Patrimonial, Reputação, Clima Organizacional, etc sob a ótica externa.
- Identificar a capacidade e habilidades dos envolvidos nos processos de gestão em geral (interna, externa, social...)
- Identificar as vantagens competitivas potenciais externas nas ações de gestão.
- ...

# DIAGNÓSTICO EXTERNO

## DIMENSÕES

1. Ambiente Universitário Global
2. Ambiente Universitário Brasileiro
3. Ambiente Universitário do estado do Amazonas
4. A UFAM e suas inter-relações com o macroambiente Universitário
5. A UFAM e o mercado potencial
6. A UFAM e o impacto externo em seu futuro

# PONTUAÇÃO DE CONCEITO

- Pontuar cada Dimensão.
- O Líder deve apurar os dados individuais e obter a média simples por Dimensão.
- O referencial mínimo de Qualidade é pessoal, cada um tem sua visão.

Conceito	Descrição
1	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro <b>MUITO AQUÉM</b> do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
2	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro <b>AQUÉM</b> do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
3	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro <b>SIMILAR</b> ao que expressa o referencial mínimo de qualidade.
4	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro <b>ALÉM</b> do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
5	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro <b>MUITO ALÉM</b> do que expressa o referencial mínimo de qualidade.

- Aplicar no Máximo 20 minutos para pontuar cada Dimensão.
- As respostas devem ser pontuadas de 1 a 5.
- É **fundamental** explicitar respostas ou **posições escrita** que indique o sentimento do grupo (GT).
- Teremos no total 120 minutos para trabalho de pontuação das 06 dimensões.
- Ao final cada GT através do seu “Líder” deverá verbalmente apresentar as respostas publicamente aos Consultores da FGV.
- Teremos no máximo 15 minutos por GT - totalizando 75 minutos.

# PERGUNTAS GENÉRICAS PARA CADA DIMENSÃO

## Considerar:

- **Pontos Fortes** – o que é bom hoje?
- **Pontos Fracos** – o que é crítico hoje?
- **Ameaças** – o que prejudica ou ameaça hoje?
- **Oportunidades** - o que se pode melhorar ou inovar hoje?
- **Valor** – o quanto é bom ou possui valor para a organização hoje?
- **Mercado** – como a organização é entendida externamente?
- **Processos** – são adequados as atuais e futuras necessidades?
- **Aprendizado** – quanto se pode aprender com a experiência organizacional de hoje?

# DIAGNÓSTICO EXTERNO

## DIMENSÕES

GT=

1. Ambiente Universitário Global
2. Ambiente Universitário Brasileiro
3. Ambiente Universitário do estado do Amazonas
4. A UFAM e suas inter-relações com o macroambiente Universitário
5. A UFAM e o mercado potencial
6. A UFAM e o impacto externo em seu futuro

Dimensão	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Ameaças	Oportunidades	Valor	Mercado	Processos	Aprendizado	Média Final
1									
2									
3									
4									
5									
6									













