

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



WS02-P4: DINÂMICA

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS DA UFAM

FGV PROJETOS

UFAM

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

OBJETIVOS

- Conhecer e refletir sobre a realidade da instituição, sobre seus diferenciais competitivos atuais e seus problemas para alcançar melhorias.
- Promover o pensamento sobre os potenciais da organização em se diferenciar competitivamente e os fatores críticos de sucesso para alcançar esses diferenciais.
- Formar uma visão de futuro para a UFAM e estabelecer o que pode ser feito para ampliar seus diferenciais competitivos.
- Avaliar os Recursos Organizacionais necessários, que necessitam ser melhorados ou não existem, para alcançar diferenciais competitivos.
- Identificar a capacidade e habilidades dos envolvidos nos processos de gestão em geral (interna, externa, social...) para se alcançar novos diferenciais competitivos.
- Promover o pensamento estruturado de ideias para produção de novos diferenciais competitivos para a UFAM.
- ...

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

DIMENSÕES

1. Vantagens competitivas atuais da UFAM.
2. Busca contínua de diferenciais competitivos na UFAM.
3. Implantação de diferenciais competitivos na UFAM.
4. Fórum de Aperfeiçoamento e Modernização UFAM.
5. Ideias novas transformadas em Estratégias e Estratégias transformadas em Ação na UFAM.
6. Engenhosidade Organizacional e Acadêmica, atual e futura na UFAM.



- Ao final se desenvolverá um “*Brainstorming*” para propositura de ideias que promovam Vantagens Competitivas para a UFAM.

PONTUAÇÃO DE CONCEITO

- Pontuar cada Dimensão.
- O Líder deve apurar os dados individuais e obter a média simples por Dimensão.
- O referencial mínimo de Qualidade é pessoal, cada um tem sua visão.

Conceito	Descrição
1	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro MUITO AQUÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
2	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro AQUÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
3	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro SIMILAR ao que expressa o referencial mínimo de qualidade.
4	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro ALÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.
5	Quando os indicadores da dimensão avaliada configuram um quadro MUITO ALÉM do que expressa o referencial mínimo de qualidade.

- Aplicar no Máximo 10 minutos para pontuar cada Dimensão.
- As respostas devem ser pontuadas de 1 a 5.
- É **fundamental** explicitar respostas ou **posições escrita** que indique o sentimento do grupo (GT).
- Teremos no total 60 minutos para trabalho de pontuação das 06 dimensões.
- Na sequência cada GT em 60 minutos, deverá desenvolver um *Brainstorming* para buscar ideias de vantagens competitivas para a UFAM e registrá-las nas devidas páginas fornecidas.
- Ao final cada GT através do seu “Líder” deverá verbalmente apresentar as respostas publicamente aos Consultores da FGV.
- Teremos no máximo 15 minutos por GT - totalizando 75 minutos.

PERGUNTAS GENÉRICAS PARA CADA DIMENSÃO

Considerar:

- **Pontos Fortes** – o que é bom hoje?
- **Pontos Fracos** – o que é crítico hoje?
- **Ameaças** – o que prejudica ou ameaça hoje?
- **Oportunidades** - o que se pode melhorar ou inovar hoje?
- **Valor** – o quanto é bom ou possui valor para a organização hoje?
- **Mercado** – como a organização é entendida externamente?
- **Processos** – são adequados as atuais e futuras necessidades?
- **Aprendizado** – quanto se pode aprender com a experiência organizacional de hoje?

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

DIMENSÕES

GT=

1. Vantagens competitivas da UFAM atuais.
2. Busca contínua de diferenciais competitivos na UFAM.
3. Implantação de diferenciais competitivos na UFAM.
4. Fórum de Aperfeiçoamento e Modernização UFAM.
5. Ideias novas transformadas em Estratégias e Estratégias transformadas em Ação.
6. Engenhosidade Organizacional e Acadêmica, atual e futura.

Dimensão	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Ameaças	Oportunidades	Valor	Mercado	Processos	Aprendizado	Média Final
1									
2									
3									
4									
5									
6									

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Vantagens competitivas da UFAM atuais.

Busca contínua de diferenciais competitivos na UFAM.

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Implantação de diferenciais competitivos na UFAM.

Fórum de Aperfeiçoamento e Modernização UFAM.

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Ideias novas transformadas em Estratégias e Estratégias transformadas em Ação.

Engenhosidade Organizacional e Acadêmica, atual e futura.

IDEIAS DE VANTAGENS COMPETITIVAS

GT=

Brainstorming para buscar ideias de vantagens competitivas

IDEIAS DE VANTAGENS COMPETITIVAS

GT=

Brainstorming para buscar ideias de vantagens competitivas
