DIAGNÓSTICO EXTERNO DIMENSÕES

FGV PROJETOS

GT=

1. Ambiente Universitário Global
2. Ambiente Universitário Brasileiro
3. Ambiente Universitário do estado do Amazonas
4. A UFAM e suas inter-relações com o macroambiente Universitário
5. A UFAM e o mercado potencial
6. A UFAM e o impacto externo em seu futuro

Dimensão	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Ameaças	Oportunidades	Valor	Mercado	Processos	Aprendizado	Média Final
1									
2									
3									
4									
5									
6									

UFAM

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Ambiente Universitário Global

UFAM

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Ambiente Universitário Brasileiro

UFAM

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Ambiente Universitário do estado do Amazonas

UFAM

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

A UFAM e suas inter-relações com o macroambiente Universitário

UFAM

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

A UFAM e o mercado potencial

UFAM

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

A UFAM e o impacto externo em seu futuro

UFAM