

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

DIMENSÕES

GT=

1. Vantagens competitivas da UFAM atuais.
2. Busca contínua de diferenciais competitivos na UFAM.
3. Implantação de diferenciais competitivos na UFAM.
4. Fórum de Aperfeiçoamento e Modernização UFAM.
5. Ideias novas transformadas em Estratégias e Estratégias transformadas em Ação.
6. Engenhosidade Organizacional e Acadêmica, atual e futura.

| Dimensão | Pontos Fortes | Pontos Fracos | Ameaças | Oportunidades | Valor | Mercado | Processos | Aprendizado | Média Final |
|----------|---------------|---------------|---------|---------------|-------|---------|-----------|-------------|-------------|
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Vantagens competitivas da UFAM atuais.

Busca contínua de diferenciais competitivos na UFAM.

CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Implantação de diferenciais competitivos na UFAM.

Fórum de Aperfeiçoamento e Modernização UFAM.



CONSIDERAÇÕES DO GT

GT=

Ideias novas transformadas em Estratégias e Estratégias transformadas em Ação.

Engenhosidade Organizacional e Acadêmica, atual e futura.

IDEIAS DE VANTAGENS COMPETITIVAS

GT=

Brainstorming para buscar ideias de vantagens competitivas



IDEIAS DE VANTAGENS COMPETITIVAS

GT=

Brainstorming para buscar ideias de vantagens competitivas



IDEIAS DE VANTAGENS COMPETITIVAS

GT=

Brainstorming para buscar ideias de vantagens competitivas

