

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



WS02-P5: DINÂMICA – DIAG. ESTRATÉGICO
MISSÃO, VISÃO...

FGV PROJETOS

UFAM

SWOT / SCORE CARD

UFAM 2014

DECLARAÇÃO

- Com base em todas as oficinas anteriores, a Consultoria vai desenvolver uma análise do ambiente Interno e externo da UFAM, através da aplicação integrada de métodos (ferramentas) como a Análise SWOT e métricas através do padrão Score Card. Essa análise será realizada para se obter o Diagnóstico Estratégico.

OBJETIVOS PARA O G40

Exercitar a integração das conclusões de Diagnóstico Estratégico refletindo sobre os direcionadores estratégicos.

Exercitar a produção dos direcionadores Missão, Visão e Valores da UFAM que possam ser estabelecidos de forma independente pelos participantes.

REQUERIMENTOS E REGRAS

- O trabalho é individual.
- Cada integrante do G40 deverá refletir e produzir um texto que represente a seu entender os seguintes direcionadores:
 - Princípios Essenciais da UFAM
 - O Negócio da UFAM
 - **A Missão da UFAM**
 - **A Visão Estratégica da UFAM**
 - **Os Valores da UFAM**
 - Competências da UFAM
- Apor os textos em papel em branco, indicando o nome do participante.
- Tempo = 120 minutos



MISSÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO

1933

Nossa missão é clara: levar a todos os campi a exigência de qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação, incentivando a pesquisa, interagindo de forma positiva com as comunidades em que nos inserimos e promovendo a elevação do conhecimento formal que a Unifesp tem condições de oferecer.



VISÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO

1933

Ser reconhecida pela comunidade como universidade de excelência nas áreas de conhecimento de sua especialidade, desempenhando atividades indissociáveis de ensino, pesquisa e extensão.



UFAM



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO

1933

VALORES

Para alcançar a visão, a Universidade Federal de São Paulo assume os seguintes princípios:

- Ensino público gratuito
- Formação integral do indivíduo
- Inclusão social
- Produção de conhecimento
- Ética
- Igualdade
- Interesse público
- Respeito à diversidade
- Responsabilidade social
- Resposta aos anseios da comunidade
- Aperfeiçoamento dos processos de gestão acadêmica e administrativa
- Gestão democrática
- Transparência.



UFAM

- Princípios Essenciais da UFAM
 - O Negócio da UFAM
 - **A Missão da UFAM**
 - **A Visão Estratégica da UFAM**
 - **Os Valores da UFAM**
 - Competências da UFAM
-
- **A missão é tida como o detalhamento da razão de ser da instituição, ou seja, é o porquê da sua existência. Na missão, tem-se acentuado o que a organização produz, sua previsão de conquistas futuras e como espera ser reconhecida pelos clientes e demais *stakeholders*.**
 - **A visão é algo responsável por nortear a organização. É um acumulado de convicções que direcionam sua trajetória.**
 - **Os valores incidem nas convicções que fundamentam as escolhas por um modo de conduta tanto de um indivíduo quanto em uma organização.**